

STRESZCZENIE

Żyjemy w dobie ciągłego rozwoju technologii, który zauważalny jest w każdej sferze naszego życia. Różnorodne rozwiązania technologiczne wpływają nie tylko na nasze życie prywatne, ale również na kwestie zawodowe, co można zobaczyć na przykładzie wielu portali społecznościowych, których celem są grupy zawodowe. Należy podkreślić, że to, co kiedyś było stworzone przez naukowców do wykorzystania w różnych badaniach, dzisiaj jest dostępne dla każdego. Ciągły dostęp do portali społecznościowych poprzez smartfony, tablety, mobilne wersje różnego rodzaju aplikacji internetowych pozwalają nam na ciągły, 24-godzinny kontakt i dostarczają nam informacji z różnych dziedzin z każdego miejsca na świecie.

Łatwy dostęp do sieci stał się w ostatnich latach jednym z najważniejszych czynników, który wpływa również na sferę publiczną. Wraz ze wzrostem użycia nowych technologii w celach osobistych, zauważyć można również ich coraz częstsze użycie przez grupy społeczne, rządy oraz administrację publiczną. Użytkownicy portali społecznościowych mają szansę uzyskiwania różnych informacji właśnie poprzez oficjalne profile instytucji państwowych, szkół, czy też uniwersytetów. Dziś nikt już nie kwestionuje faktu, że sieć stała się nieodłącznym elementem różnych dziedzin naszego życia. W podobny sposób powinniśmy zaznaczyć, że fenomen Internetu wykorzystywany jest również w polityce, gdzie politycy mogą wykorzystywać wiele cyfrowych platform do szybkiego kontaktu z wyborcami i do ciągłego przekazywania informacji. Można zauważyć, że sieć oferuje różne narzędzia, które mogą zostać wykorzystane przez polityków w celu przyciągnięcia uwagi i przedstawienia swoich najmocniejszych stron.

Celem naszych badań jest analiza hiszpańskiego dyskursu politycznego jednych z najmłodszych hiszpańskich partii politycznych, Podemos i Ciudadanos, na podstawie wpisów umieszczonych na oficjalnych profilach partii na jednym z najbardziej znanych portali społecznościowych, Twitterze. Bazę metodologiczną niniejszej pracy stanowi przede wszystkim krytyczna analiza dyskursu oraz teoria argumentacji w języku. Analiza skupia się na mechanizmach syntaktycznych oraz wyrażeniach metaforycznych wykorzystywanych przez polityków w celu stworzenia pozytywnego obrazu partii w kontekście współczesnych przemian społeczno-ekonomicznych oraz politycznych Hiszpanii. W celu usystematyzowania naszej analizy, praca została podzielona na trzy części.

Na pierwszą część składają się trzy rozdziały przedstawiające najważniejsze założenia teorii będących podstawą naszej analizy. W pierwszym rozdziale omówione zostały podstawy krytycznej analizy dyskursu (Wodak, 1989, 2003; Fairclough, 1989; Fairclough i Wodak,

2000; van Dijk, 2009) oraz pojęcie tworzenia pozytywnego obrazu polityków w dyskursie (van Dijk, 2005; Poprawa, 2009). Celem drugiego rozdziału było zaprezentowanie głównych elementów teorii argumentacji (Aliaga i de Bustos, 2001) oraz szczegółowe przedstawienie zagadnień dotyczących teorii argumentacji w języku (Anscombe y Ducrot, 1994; Anscombe, 1998; Ducrot, 1998; Fuentes Rodríguez i Alcaide Lara, 2002, 2007; Portolés 1998, 2004; García Negroni, 2005). W trzecim rozdziale skupiliśmy się na szczegółowym omówieniu mechanizmów argumentacji, które wykorzystane zostały do analizy korpusu, tj. elementów syntaktycznych (Fuentes Rodríguez i Alcaide Lara, 2002, 2007; Portolés, 1998, 2004), metafor (Dobrzyńska, 1994; de Bustos, 2014) oraz wartościowania w języku (Bralczyk, 2001).

Druga część pracy składa się z dwóch rozdziałów (4 i 5), które zostały poświęcone problemom społeczno-ekonomicznym oraz zmianom politycznym, jakie miały miejsce na przestrzeni ostatnich lat w Hiszpanii. Zwróciliśmy uwagę na kryzys ekonomiczny oraz jego wpływ na społeczeństwo hiszpańskie, protesty mające miejsce w roku 2011 oraz zmiany na arenie politycznej, które określa się mianem “starej i nowej polityki”. Przedstawiono również kontekst nowych technologii oraz scharakteryzowano Twittera z punktu widzenia nowego modelu komunikacji w Internecie (Castells, 2003, 2007; Abejón Mendoza, Sastre, i Linares Rodríguez, 2012; Feenstra i Casero Ripollés, 2012).

Trzecią część niniejszej pracy stanowi analiza korpusu badawczego, na który składają się wiadomości opublikowane przez Podemos i Ciudadanos na portalu społecznościowym Twitter w okresie kampanii wyborczej przed hiszpańskimi wyborami parlamentarnymi w roku 2016, między 1 a 26 czerwca.

Analiza została zorganizowana na podstawie pięciu głównych pojęć wykorzystywanych przez obie partie w swoich wiadomościach: *rząd* (hiszp. *gobierno*), *zmiana* (hiszp. *cambio*), *współpraca* (hiszp. *colaboración*), *ojczyzna* (hiszp. *patria*) oraz *populizm* (hiszp. *populismo*). Pojęcia te posłużyły nam do stworzenia schematu pojęciowego WSPÓŁPRACA-RZĄD-ZMIANA, który stał się podstawą usystematyzowania przykładów analizowanych z punktu widzenia mechanizmów syntaktycznych, przede wszystkim konektora dyskursywnego *ale* (hiszp. *pero*), oraz wyrażen metaforycznych wykorzystywanych w celu pozytywnego przedstawienia partii politycznej (van Dijk, 2005).

Zaobserwowano, że analizowany materiał ukazuje dwa sposoby przedstawiania swojej własnej partii. Z jednej strony obie partie skupiają się na pozytywnych cechach, przedstawiają się jako partie godne zaufania, chętne do współpracy z pozostałymi frakcjami. Często również odnoszą się do swoich wcześniejszych sukcesów. Zaznaczają, że potrafią zrozumieć i

rozwiązać problemy obywateli. Drugi sposób związany jest z negatywnym opisywaniem przeciwnika. Obie partie zwracają uwagę na błędne decyzje polityczne pozostałych partii, oskarżają o brak chęci współpracy z innymi oraz zwracają uwagę, że proponowane przez innych zmiany nie są pozytywne dla społeczeństwa.

Biorąc pod uwagę fakt, iż naszym zdaniem, poza kilkoma artykułami opublikowanymi na przestrzeni ostatnich lat (Zugasti Azagra i Pérez González, 2016; Ballesteros Herencia et al., 2017; López Meri, 2017), dotychczas nie przeprowadzono dokładnych badań nad współczesnym hiszpańskim dyskursem politycznym partii uznawanych za “nową politykę” hiszpańską, uważamy że analiza tworzenia pozytywnego obrazu partii z punktu widzenia krytycznej analizy dyskursu może stać się podstawą do nie tylko do badań nad mechanizmami funkcjonowania dyskryminacji w języku, ale również podstawą do analizy zachowań nowych partii politycznych, których członkowie bardzo często mają bardzo małe doświadczenie polityczne. Ponadto, wyniki naszych badań mogą dać początek analizie porównawczej dla badań nad dyskursem “nowej i starej polityki”, czy też jakiegokolwiek polityka bądź partii politycznej, również z punktu widzenia zmian jakie można zaobserwować na przestrzeni lat.

SUMMARY

The technological advance we are experiencing today is evident in every sphere of our life. The technological solutions that develop quickly affect our private lives and the professional environment. We can see it in different social networks created for several groups of people. It is essential to point out that what was previously used only for specific purposes and by specialized people, now we all have it in our hands. The continuous access to the network through different technologies, smart mobile phones, tablets, smart watches or mobile versions of the most famous platforms among people allow us to be in contact with everyone for 24 hours and provide us with information from all areas of human life and from all parts of the world instantaneously.

Easy access to the network has become one of the most important factors in the public sphere in recent years. We note a very noticeable increase in the importance of the network in the individual use of technological achievements and in social forces, governments or public administration. The users of social networks can see that many of the official information is transmitted through the official profiles of state institutions, schools or universities. Nowadays, nobody questions the fact that the network has become an indispensable element for our daily life in its different aspects. It should also be noted that the phenomenon of the Internet is beginning to be exploited in the field of politics. The characteristics of digital platforms allow politicians to contact citizens and inform them about very important issues for society all the time. In this way, we can say that the network is part of the set of tools that politicians use to present themselves in an attractive way and attract the interest of the people.

The purpose of the present investigation is to analyze the political discourse of the youngest Spanish parties, Podemos and Ciudadanos, carried out through one of the most used social networking platforms, Twitter. The study is based on the concepts introduced by the critical discourse analysis, in the theory of argumentation in language, and in the theory of conceptual metaphor. We focus on the analysis of syntactic mechanisms and metaphorical expressions used by parties with the aim of creating positive self-image among voters, taking into consideration the Spanish socio-economic and political context. The need to present the variety of concepts of the theories and the complexity of the socioeconomic and political context in Spain influence the structure of our research that is divided into three parts.

The first is made up of three chapters. Each chapter deals with the questions linked to the theoretical bases of our analysis. In the first chapter we present the principles of critical discourse analysis elaborated by Wodak (1989, 2003), Fairclough (1989), Fairclough and Wodak (2000) or van Dijk (2009), among others. We will also focus on the concept of the

ideological square used for research on the creation of positive self-image of politicians (van Dijk, 2005, Poprawa, 2009).

In the second chapter we show the argumentation from the general point of view (Aliaga and de Bustos, 2001) and we focus, in particular, on the theory of argumentation in the language and its fundamental concepts elaborated by Anscombe and Ducrot (1994), Anscombe (1998), Ducrot (1998), Fuentes Rodríguez and Alcaide Lara (2002, 2007), Portolés (1998, 2004) and García Negroni (2005), to mention the most important authors. In the third, we deal more in detail with the characteristic features of syntactic elements (Fuentes Rodríguez and Alcaide Lara, 2002, 2007, Portolés, 1998, 2004), metaphors (Dobrzyńska, 1994, de Bustos, 2014) and the evaluative lexicon (Bralczyk, 2001) in linguistic argumentation.

In the second part of the work, which consists of chapters 4 and 5, we characterize the Spanish sociopolitical and economic context. We emphasize the issues related to the economic crisis and its influence on Spanish society, the protests of 2011 and changes in the Spanish political scene. We make clear the opposition between "the old and the new politics". In addition, we will highlight the importance of new technologies. We present the characteristics of Twitter properly developed for a new model of communication on the Internet. We study the use of Twitter by Spanish politicians (Castells, 2003, 2007, Abejón Mendoza, Sastre, and Linares Rodríguez, 2012, Feenstra and Casero-Ripollés, 2012, among others).

In the last part of the work we analyzed our corpus of messages (tweets) published by the youngest Spanish parties, Podemos and Ciudadanos, on the Twitter platform during the electoral campaign before the 2016 General Elections, between 1 and 26 of June.

In the study we focus on the analysis of the messages of the parties that are part of the conceptual triangle that we have developed when studying the messages. We have found that the parties use especially the five concepts: *government* (spa. *gobierno*), *change* (spa. *cambio*), *collaboration* (spa. *colaboración*), *homeland* (spa. *patria*) and *populism* (spa. *populismo*). These concepts base the conceptual triangle that is presented as COLLABORATION-GOVERNMENT-CHANGE. It allows to systematize the messages that are studied from the point of view of the syntactic mechanisms, especially the counter-argumentative connector *but* (spa. *pero*), and of the metaphorical expressions used by the parties to reinforce their positive image in society through the ideological square proposed by van Dijk (2005).

We note that both political parties use two schemes to create positive self-image among voters: on the one hand, they highlight their positive side, and, on the other, they destroy the opponent's face. In particular, we note that the parties show what good things they have already done for Spain or for society, highlight that they are capable of collaborating with others and regenerating the country, they point out that they understand the problems of citizens. Instead, the destruction of the opponent takes place through tweets where politicians present negatively to others. They point out the errors of their policies, they accuse of not wanting to collaborate with other political forces or they emphasize that they do not want to change the anything.

To conclude, it seems appropriate to emphasize that, to our knowledge, so far there are no comprehensive studies that offer the detailed analysis of the political discourse of the parties that belong to the "new Spanish policy". However, we believe that it is important to highlight the importance of the smaller research published in recent years (Zugasti Azagra and Pérez González, 2016, Ballesteros Herencia et al., 2017, López Meri, 2017, among others). Moreover, we would like to point out that the study of the self-image of the party created during the electoral campaign from the perspective of critical discourse analysis can contribute not only to research strongly focused on revealing the mechanisms of oppression or discrimination of minority groups, but that can facilitate the understanding of political actors who have just entered the world of politics. In addition, the results of our research can form the basis for contrastive studies in the strictly Spanish context, such as, for example, the discourse of "the old and the new policy", but also for the comparison with the mechanisms used by any other politician, or for the diachronic analysis of how the image of the party differs with the passage of time.