

# Program konferencji „Wyróżnij się lub zgiń. Dialog marki z konsumentem”

9 maja 2019 roku

Strefa Centralna (pl. Sejmu Śląskiego 2) Katowice, godz. 9:00 – 17:00

**9:15 Uroczyste otwarcie konferencji**

**9:30 Anna Ledwoń-Błacha**, More Bananas

*Skuteczna komunikacja w mediach społecznościowych*

**9:45 Agnieszka Ganiek**, Urząd Miasta Mikołów

*Budowanie marki organizacji pozarządowej w kontekście ograniczonych zasobów finansowych*

**10:00 Marta Cholewa, Paulina Drobisz**, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Relacja marki z konsumentem czyli jak Netflix wykorzystuje real-time marketing*

**10:15 Joanna Blondzik, Jagoda Głowacka**, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

*Kampania reklamowa płyty Małomiasteczkowy D. Podsiadły jako przykład wyróżniającej się strategii marketingowej - studium przypadku*

**10:30 Marta Bral, Magdalena Hoderny-Jeznach**, Socialpoint.pro

*Instagram w biznesie - jak robić to dobrze?*

**10:45 dr hab. Marek Migalski**, Uniwersytet Śląski w Katowicach

**11:00 Dyskusja**

**11:15 Przerwa**

**11:30 dr Ewelina Tyc**, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Wizerunek w krzywym zwierciadle (na przykładzie kanału Red Lipstick Monster)*

**11:45 Kuba Nagórski**, Spindigital.pro

*Social media jako narzędzie komunikacji 3.0 – wyróżnij się na tle miliardów użytkowników!*

**12:00 Natalia Blachowska**, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Mowa nienawiści w polskiej przestrzeni medialnej. Analiza przypadku.*

**12:15 Szymon Witczak**, Urząd Miasta Mikołów

*Kreowanie treści w Internecie - webwriting*

**12:30 Wojciech Orliński**

*Budowanie wizerunku Polityka i partii w mediach społecznościowych*

**12:45 Dyskusja**

**13:00 Przerwa obiadowa**

**15:00 dr hab. Agnieszka Nęcka**, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*(Nie)skuteczne strategie komunikacji. Wydział Filologiczny Uniwersytetu Śląskiego w social mediach*

**15:15 Leszek Jodliński**

*Marka w pracy muzeum w Polsce. Dlaczego jest tak jak jest?*

**15:30 Mikołaj Winkiel**, Brand 24 S.A.

*Dlaczego marki rozmawiają w sieci z klientami zamiast ich olać?*

**15:45 Agata Kempa**, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

*Nie tylko Obama – o celebryzacji polskiej polityki*

**16:00 Robert Bryniak**, Uniwersytet Śląski w Katowicach

*Media a wojna informacyjna*

**16:15 Dyskusja**

**16:30 Zakończenie konferencji**