

## **Model biblioteki aktywnie promującej książkę dziecięcą**

### **Abstrakt**

Biblioteczna oferta kulturalna skierowana do młodego pokolenia i wypracowana w latach 2000-2015 wydaje się szczególnie interesująca, ponieważ w tym czasie polskie biblioteki publiczne podlegały intensywnym zmianom otoczenia zewnętrznego, w tym systemu komunikacji oraz zainteresowań i potrzeb czytelniczych.

Biblioteka XXI wieku nie może ograniczyć się wyłącznie do wdrażania nowych technologii w gromadzeniu, opracowywaniu i udostępnianiu zbiorów. Musi świadczyć przede wszystkim usługi kluczowe dla współczesnych czytelników, a ponadto ciągle uatrakcyjnić skierowaną do nich ofertę. Biblioteka powinna pozostać miejscem spotkań, miejscem wychowania i inspirowania. Imprezy biblioteczne są doskonałą okazją do przełamania stereotypu tej instytucji jako miejsca bezbarwnego, skostniałego i nieprzyjaznego, do ukazania bogatej oferty oraz wyrobienia w młodych ludziach nawyku jej odwiedzania. Choć w ciągu 15 lat biblioteki osiągnęły apogeum wzrostu imprez kulturalnych związanych z promocją książki dziecięcej, to jednak niemożliwa wydaje się stagnacja w tym zakresie. Coraz bardziej wymagający młodzi czytelnicy z pokolenia Z skłaniają bibliotekarzy do nieustającego uatrakcyjniania nie tylko zasobów materialnych, ale także do podnoszenia własnych kompetencji.

W rozprawie przedstawiono typologię i funkcje najpopularniejszych imprez bibliotecznych dla dzieci i młodzieży, porównano aktywność polskich i zagranicznych bibliotek oraz ukazano ją jako jeden z elementów systemu promocji książki dziecięcej. W pracy wzięto pod uwagę różne typy źródeł: odpowiedzi uzyskane w trakcie ogólnopolskiej i zagranicznej ankiety, wypowiedzi bibliotekarzy i czytelników zebrane z użyciem scenariusza, materiały promocyjne zebrane w bibliotekach i podczas targów książki, strony internetowe bibliotek publicznych, dokumentację biblioteczną-statystyczną, publikacje z wydawnictw zwartych i czasopism fachowych oraz raporty o stanie czytelnictwa i bibliotek. W celu przedstawienia zasadniczych działań bibliotek w systemie społecznym posłużono się metodą modelowania. W zakończeniu dysertacji dokonano podsumowania, uwzględniającego główne wnioski sformułowane we wcześniejszych częściach pracy, oraz zaproponowano model aktywności biblioteki w kontekście promocji oferty kulturalnej dla dzieci i młodzieży.

## **The Model of an Active Library Promoting Children's Books**

### **Abstract**

Libraries' cultural offers created in the years 2000-2015 for young people seem particularly interesting as Polish public libraries were undergoing changes driven by the surroundings at that time. The communication system changed, and readers' interests and needs evolved.

The 21st century library cannot just implement new technologies for acquiring, cataloging and circulating library collections. First of all, libraries have to provide services essential for contemporary readers, making the library offer more and more attractive. The library should be a meeting place, a venue of upbringing and inspiration. Library events may change stereotypes of this institution and encourage young people to visit the library on a regular basis. Within fifteen years libraries reached the height of promoting children's books, however, stagnation is not possible in this regard. Increasingly demanding readers of the Z generation prompt librarians to enhance library resources and raise their own competence.

The dissertation presents the typology and functions of the most popular library events for children and adolescents. The activities of Polish and foreign libraries have been compared and presented as part of the book promotion system. Different types of sources have been analyzed: responses from national and international surveys, librarians' and readers' responses, promotional materials collected in libraries and book fairs, public library websites, library and statistical documents, monographs and journals, and also reports on the status of readership and libraries. The modeling method was used to show the activities of libraries in the culture system. The paper concludes with a summary taking into consideration the main findings presented in the previous parts and proposes a library activity model in the context of the promotion of cultural offers for children and young adults.