

Mgr Cezary Augustynowicz

*Wykorzystanie storytellingu w procesie sprzedaży aplikacji Google Apps for Work. Ujęcie z perspektywy genologii lingwistycznej*

### **Streszczenie**

Rozprawa poświęcona jest analizie możliwości wykorzystania storytellingu w procesie sprzedaży aplikacji G Suite. W Rozdziale I omówiono historię i misję korporacji ponadnarodowej Google, dokonano charakterystyki produktów oraz wskazano możliwości wykorzystania aplikacji *G Suite*. Rozdział II zawiera omówienie pojęcia gatunku, opowiadania oraz narracji. Wskazano w nim modele strukturalne opowiadania, omówiono pojęcie storytellingu, a w końcowym podrozdziale – istotę narracji cyfrowych. W rozdziale III zanalizowano poszczególne składniki opowiadania z podaniem i omówieniem przykładów: wprowadzenie, orientacja, komplikacja, rozwiązanie oraz koda. Rozdział IV poświęcony jest omówieniu modelu strukturalnych storytellingu: przekaz, konflikt, postacie i fabuła. W ostatnim podrozdziale rozdziału III skoncentrowano się na wykorzystaniu storytellingu w sprzedaży, prezentacji i edukacji. Rozdział V zawiera omówienie zjawiska perswazji, różnych ujęć perswazyjnej funkcji języka, określenie pojęć manipulacja i perswazja próby ustalenia granic między manipulacją a perswazją, wskazano w nim rolę perswazji w promocji i sprzedaży. W Rozdziale VI zawarto opis mechanizmów językowych perswazji w badanych typie komunikacji. Tematem rozdziału VII są techniki perswazyjne stosowane w storytellingu w promocji i sprzedaży aplikacji G Suite. Omówiono wybrane techniki, między innymi stosowanie argumentacji odwołującej się do racjonalnych argumentów, argumentacji odwołującej się do emocji, argumentacji dwustronnej i jednostronnej, argumentacji odwołującej się do podnoszenia wiedzy, opierającej się na własnym doświadczeniu, stosowanie techniki autoprezentacji, zmniejszania dystansu między narratorem a klientem.

Zakończenie zawiera podsumowanie wyników badań. Po zakończeniu zamieszczono bibliografię oraz aneks zawierający wybrane przykłady storytellingu zaczerpnięte ze źródeł materiałowych.

Mgr Cezary Augustynowicz

*Verwendung der Erzählung im Verkaufsprozess von Google Apps for Business. Betrachtung aus der Perspektive der linguistischen Genology*

### **Zusammenfassung**

Die Dissertation widmet sich der Analyse der Möglichkeiten der Verwendung der Erzählung in dem Verkaufsprozess von G Suite. Im Kapitel I werden die Geschichte und Mission des transnationalen Konzerns Google erläutert. Es wurden auch die Produkteigenschaften und die Verwendungsmöglichkeiten von G Suite Produkten dargestellt. Kapitel II gibt einen Überblick über das Konzept des Genres, Geschichten und Erzählungen. In dem Kapitel wurden Strukturmodelle von Geschichten angezeigt und der Begriff der Erzählung besprochen. Das letzte Unterkapitel befasst sich mit dem Wesen der digitalen Erzählungen. Im Kapitel III wurden die einzelnen Bestandteile der Geschichten wie: die Einführung, Orientierung, Komplikation, Lösung und Abschluss anhand mehreren Beispielen analysiert. Kapitel IV widmet sich der Besprechung der Strukturmodellen der Erzählung. Dazu gehören: Bestimmung, Hauptcharaktere und die Geschichte. Im letzten Unterkapitel des Kapitels IV befasst man sich mit der Erzählung in den Bereichen: Verkauf, Präsentation und Bildung.

Kapitel V beinhaltet die Besprechung des Überzeugungswesens und verschiedenen Sichtweisen der Überzeugungsfunktionen. In dem Kapitel wurden auch beschrieben welche Rolle Überzeugung im Verkaufsprozess spielt.

Kapitel VI beinhaltet die Beschreibung von sprachlichen Mechanismen der Überzeugung in den untersuchten Kommunikationstypen. Die Themen des Kapitels VII sind die Überzeugungstechniken der Erzählungen die im Vertrieb von G Suite eingesetzt werden. Besprochen wurden ausgewählte Techniken, wie z. B. rationale Argumentation, emotionale Argumentation, zweiseitige und einseitige Argumentation, Argumentation die sich auf das erweitern des Wissens beruft und Argumentation die auf eigenen Erfahrungen basiert.

Im Abschluß befinden sich die ergebnisse der durchgeführten Studien und nach dem Abschluß finden sich die Bibliografie, wie auch Anhänge mit ausgewählten Beispielen der Erzählungen, die auf den beigefügten Quellen basieren.

